

# CHÍNH SÁCH CHẤT LƯỢNG 品質方針

## 1. Thỏa mãn nhu cầu khách hàng 顧客の満足

Đứng trên tầm nhìn quốc tế, sáng tạo dịch vụ và chất lượng, đáp ứng nhu cầu khách hàng.  
国際的視野に立って、品質とサービスを創造し顧客のニーズに応える。

## 2. Lập kế hoạch và thực hành 計画と実行

Bằng cách đưa ra ý tưởng và mục tiêu cụ thể, liên tục nỗ lực để đạt mục tiêu đề ra.  
明確な意志と目標を掲げ、全力を上げて達成への努力を継続する。

# CHÍNH SÁCH MÔI TRƯỜNG 環境方針

## 1. Công ty chúng ta sản xuất, kinh doanh các loại sản phẩm như sau 当社は、

- Dây điện cách điện bằng nhựa Fusso, ống nhựa fusso. ふっ素樹脂電線・ふっ素樹脂チューブ
- Dây điện cách điện bằng silicone, ống silicone, các mặt bít silicone packing  
シリコーン電線・シリコーンゴム・シリコーンゴムパッキング
- Sản phẩm gia công dây nhiệt, dây điện, gia công lắp ráp dây cáp.  
ヒータ加工品・電線加工品・ケーブルハーネス加工品
- Gia công các loại khuôn hình, linh kiện bằng kim loại và nhựa sử dụng trong ngành sản xuất dây điện công nghiệp. 電気産業用の金属及びプラスチック・鋳物・金型等を製造・販売する。

Tất cả hoạt động sản xuất cống hiến cho hoạt động xã hội. Từ tình yêu môi trường thiên nhiên sạch đẹp, phong phú, chúng ta nỗ lực cải tiến môi trường để tạo lòng tin với các bên liên quan như nhân viên công ty, khách hàng và dân xung quanh... 会社のすべての活動は社会活動への貢献のためにある。自然が豊かな地球を愛し、住民・顧客・従業員・その他の会社に関係ある人から信頼されるよう、環境を改善する努力をする。

## 2. Tuân thủ các yêu cầu pháp luật, các quy định môi trường liên quan đến hoạt động sản xuất của công ty. 会社の活動に関する法律・規則を守る。

## 3. Tiến hành cải tiến liên tục và ngăn ngừa sự ô nhiễm môi trường thông qua việc đánh giá hiệu quả của hệ thống quản lý môi trường hoạt động một cách tích cực. 環境マネジメントシステムのパフォーマンスを評価して、継続的な改善や予防処置を行う。積極的に活動する。

- 1) Giảm chất thải sinh ra trong quá trình sản xuất. 産業廃棄物の排出量を減らす
- 2) Không sử dụng lãng phí nhiên liệu, điện, nước. 電気・水・燃料を無駄にしない
- 3) Giảm lượng hóa chất hữu cơ sử dụng. 有機溶剤の使用量を減らす
- 4) Giảm các chất gây hại môi trường. 環境管理物質を減らす
- 5) Thỏa mãn yêu cầu khách hàng quản lý chất gây hại môi trường hàng mua nội địa 現地調達品の含有環境物質管理を行い顧客の要求を満たす。

## 4. Đào tạo, huấn luyện thích hợp cho nhân viên, nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, có thể tiến hành công việc cần thiết. 従業員に必要な教育訓練を行い、環境保全意識が高く、なすべき行動がとれる人材を育成する。

## 5. Thông qua Poster truyền đạt đến toàn bộ nhân viên, công khai trong, ngoài công ty để khi cần thiết những người liên quan cũng có thể xác nhận. Đồng thời kêu gọi, yêu cầu nhà cung cấp chính lý giải hoạt động bảo vệ môi trường của công ty. 環境ポスターにて全従業員に周知するとともに、社内外にも開示して求めに応じて一般の人も入手できるようにする。また主要な外部提供者にも呼びかけて、当社の環境保全活動に理解を求める。

2020年1月02日制定



社長 山本 正弘